

Guía de la asignatura Psicología del lenguaje (Licenciatura)

<b>GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA</b> <b>DESCRIPTION OF INDIVIDUAL COURSE UNIT</b>		English version <sup>ES</sup>
<b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b> Course title and code	: Psicología del lenguaje	
<b>Nivel (Grado/Postgrado)</b> Level of course (Undergraduate/ Postgraduate)	: Grado	
<b>Plan de estudios en que se integra</b> Programme in which is integrated	: Licenciatura en Psicología	
<b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b> Type of course (Core/Compulsory/Elective)	: Troncal	
<b>Año en que se programa</b> Year of study	: 2012-2013	
<b>Calendario (Semestre)</b> Calendar (Semester)	: 1º Cuatrimestre	
<b>Créditos teóricos y prácticos</b> Credits (theory and practics)	: 4 créditos teóricos/ 2 créditos prácticos	
<b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b> Number of credits expressed as student workload (ECTS)	* 6 créditos LRU	
<b>Descriptorios (BOE)<sup>1</sup></b> Descriptors	*1 ECTS= 25-30 horas de trabajo. ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas : Comprensión y producción del lenguaje. La organización temporal del lenguaje. Lenguaje y pensamiento.	
<b>Temas o bloques temáticos</b> Course Contents	1- Qué es comunicación 2- Esquemas 3- Modelos mentales 4- Aplicación de los modelos mentales a la comunicación 5- Proposiciones 6- Principios de eficacia comunicativa 7- Principios conversacionales estructurales 8- Principios de cortesía 9- El código lingüístico 10- Sintaxis 11- Morfología 12- Fonología 13- Léxico y lectoescritura 14- Modularidad del lenguaje y de la mente 15- Procesamiento del lenguaje	
<b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)<sup>2</sup></b> Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)	: El alumno sabrá/ comprenderá:  -El marco teórico de referencia general donde se ubica el contenido y las investigaciones de la psicología del lenguaje. -Los contextos en los que el lenguaje se da: contextos comunicativos, formas de comunicación y contexto cognitivo. -Los procesos mentales que permiten planificar, producir, percibir y comprender el lenguaje y su implementación cerebral.  : El alumno será capaz de:  - Analizar e interpretar los resultados de las investigaciones en Psicología del Lenguaje. - Utilizar las fuentes documentales relevantes en Psicología con capacidad de análisis crítico y de síntesis, así como mantener actualizados los conocimientos y destrezas propios de la profesión. - Valorar y apreciar las aportaciones que proporciona la investigación científica al conocimiento y la práctica profesional. - Utilizar los conocimientos adquiridos para fines de comunicación profesional eficaz.	
<b>Prerrequisitos y recomendaciones</b> Prerequisites and advises	: Haber cursado las asignaturas troncales y obligatorias de los 3 primeros cursos.	
<b>Contenidos (palabras clave)</b> Course contents (key words)	: Comunicación y lenguaje. Procesamiento del lenguaje. Adquisición del lenguaje. Lenguaje y sociedad.	
<b>Bibliografía recomendada</b> Recommended reading	:1.Aitchinson, J. (1992) <b>El mamífero articulado. Introducción a la Psicolingüística</b> . Alianza Editorial: Madrid. 2.Belinchón, M., Rivièrè, A. E Igoa, J.M. (1992) <b>Psicología del lenguaje. Investigación y teoría</b> . Editorial Trotta: Madrid. 3.Berko, J. y Bernstein, N. (1999) <b>Psicolingüística</b> , McGraw-Hill, Madrid, 2ª edición. 4. Carroll, D.W. (2006) <b>Psicología del lenguaje</b> . Editorial Thomson. Madrid. 5.Ellis, A y Beattie, E (1986) <b>The Psychology of Language and Communication</b> . The Guilford Press: New York. 6.Harley, T. A. (2008) <b>The Psychology of Language. From Data to Theory</b> . Psychology Press, Publishers: Londres. 7.Pinker, S. (1995) <b>El instinto del lenguaje. Cómo crea el lenguaje la mente</b> . Alianza Editorial: Madrid.	

**Métodos docentes<sup>4</sup>**  
Teaching methods

: Estudio independiente de un temario preestablecido, con una hora de clase magistral semanal que cumple una función de orientación general, autoevaluación de lo estudiado y debates y aclaración de dudas. **Actividades académicas dirigidas:** Aprendizaje de habilidades comunicativas dirigidas al desarrollo profesional (Personal branding). Preparación de la carta de presentación y currículum vitae. Creación de una página web profesional con portafolio y video-currículum. Se explican las estrategias y métodos, el alumno desarrolla sus productos (carta-CV, web-portafolio y videoCV), que entrega y sobre los que recibe feedback para mejorarlos antes de la entrega final.

**Actividades y horas de trabajo estimadas<sup>3</sup>**  
Activities and estimated workload (hours)

...

Actividad	h.clase	h. estudio*	Total
Exposiciones magistrales	15	15	24
Seminarios de debate	6	12	36
Actividades Académicas Dirigidas	6	40	36
Actividades Aplicadas	0	0	24
Exámenes	5	51	30
Total (la suma total no excederá lo expresado en ECTS* - véase arriba).	32	128	150

28  
42  
42  
0  
38  
150

**Tipo de evaluación y criterios de calificación**  
Assessment methods

La evaluación se realiza mediante dos fuentes de nota:

**Contenidos:** Los contenidos teóricos de los 15 temas tienen un valor de 7 puntos de la nota final. Se evalúan de forma continua a lo largo del cuatrimestre, mediante 4 cuestionarios de evaluación. El objetivo principal de los cuestionarios es ayudar al alumno a detectar puntos de difícil comprensión (de ahí que sus preguntas y respuestas se debatan luego en clase) y a hacer un seguimiento de su marcha en la asignatura. Cuestionarios posteriores incluyen el contenido de los anteriores, lo que permite re-evaluar temas pasados. El resultado de la evaluación continua es una impresión general de dominio de los contenidos que surge de la combinación cualitativa de los resultados obtenidos semana a semana. Las notas numéricas concretas se combinan en la nota final mediante una fórmula de promedio sopesado compleja, que luego es interpretada por el profesor en función de una variedad de circunstancias para determinar si le permite tener suficiente información sobre los conocimientos adquiridos del alumno. Al final del cuatrimestre el profesor decide quién ha demostrado ya un buen conocimiento de los contenidos teóricos y quién debe acudir, además, al examen final. Si un alumno no quiere seguir el sistema de evaluación continua, podrá presentarse en el examen final. En la convocatoria de septiembre, la única opción disponible es el examen final.

**Actividades académicas dirigidas:** Se evalúan hasta un total de 3 puntos de la nota final. Esta nota surge de la calidad de la imagen profesional generada en cada uno de los tres productos de la práctica (carta-CV, página web+portafolio, y videocurrículum). Cada uno se evalúa en una escala de 0 a 3. El profesor valora también la calidad del conjunto total y la valora de 0 a 1. Finalmente, se suman las cuatro notas y se convierten a una escala de 3 puntos.

La nota de Contenidos y la de Actividades dirigidas se suman siempre que se alcancen al menos 3 puntos en la primera y 1'5 puntos en la segunda. A esta suma podrán añadirse hasta 0'5 puntos extra por participación como sujeto experimental en la realización de experimentos del área de Psicología Básica. El resultado de sumar la nota final de la asignatura y la participación en experimentos nunca podrá superar los 10 puntos; si así ocurriese, las papeletas sobrantes que acreditan su participación serán devueltas a los estudiantes que lo deseen en la revisión de exámenes y, si el/la alumnos/a lo desea, podrá utilizarlas en otra asignatura del Departamento. Si algún estudiante, por motivos justificados, no pudiese participar en experimentos, podría obtener una puntuación equivalente poniéndose en contacto con el profesor de la asignatura, que le ofrecerá la realización de un trabajo alternativo.

En convocatorias extraordinarias se podrá conservar la nota de Contenidos y/o la de cada una de las Actividades Dirigidas y evaluarse sólo de aquellas dimensiones en que no se haya llegado a los mínimos requeridos. No se conservan partidas de nota de un curso al siguiente.

Castellano

**Idioma usado en clase y exámenes**  
Language of instruction  
**Enlaces a más información**  
Links to more information

: Sitio web del Grupo de Psicolingüística de Granada (<http://www.ugr.es/local/psilcom>).

**Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías**  
Name of lecturer(s) and address for tutoring

: Página del curso de Psicología del Lenguaje del profesor Julio Santiago en el Ágora de Psicología (al Ágora se accede a través de la página web de la Facultad de Psicología).

: Julio Santiago de Torres  
Correo electrónico: [santiago@ugr.es](mailto:santiago@ugr.es)  
Oficina: despacho 332

: Ana Pérez, Lucía Rodríguez, María Bailón y Lina Cómbita.